

## TERMA DAN SYARAT KEMPEN GONG XI ANG POW 2022

### KEMPEN

1. Kempen 'Gong Xi Ang Pow 2022' merupakan salah satu kempen simbolik yang diadakan bagi meraikan kemeriahan Tahun Baru Cina agar kasih sayang sama-sama dirasai oleh masyarakat Malaysia yang berbilang bangsa. "Gong Xi Simpan, Kongsi Ong!, Hari- Hari Mesti Mau Simpan Tau" adalah *tagline* bagi tahun 2022 yang mana ianya sinonim dengan ucapan Gong Xi Fa Cai (Semoga kebahagiaan dan kekayaan bersamamu);
2. Kempen ini adalah sebagai tanda penghargaan daripada Perbadanan Tabung Pendidikan Tinggi Nasional (PTPTN) kepada pendeposit yang setia memilih Simpan SSPN sebagai pilihan utama untuk menabung di musim perayaan;
3. Kempen 'Gong Xi Ang Pow 2022' dianjurkan di **Peringkat Negeri** dan menawarkan hadiah keseluruhan **hampir RM100,000.00** untuk dimenangi.

### TEMPOH KEMPEN

4. Tempoh kempen bermula **15 Januari 2022 sehingga 15 Februari 2022**;
5. PTPTN berhak untuk menukar atau meminda tempoh kempen ini dengan memberikan notis yang secukupnya dalam tempoh tidak kurang daripada empat belas (14) hari sebelum tarikh pertukaran atau pindaan tersebut melalui pemberitahuan dalam laman web rasmi PTPTN, media elektronik atau paparan notis di cawangan-cawangan PTPTN.

### KELAYAKAN

6. Terbuka kepada **pendeposit Simpan SSPN**;
7. Kempen ini **TIDAK LAYAK** disertai oleh kakitangan PTPTN dan ahli keluarga (merangkumi pasangan dan anak-anak);
8. Pendeposit perlu membuka akaun atau membuat penambahan simpanan dalam tempoh kempen;
9. Penentuan kelayakan cabutan mengikut negeri adalah berdasarkan alamat surat-menyurat pada akaun yang terakhir dibuka oleh pendeposit;
10. Bilangan cabutan adalah berdasarkan kepada **setiap simpanan bersih bernilai RM50 bersamaan dengan satu (1) cabutan. Tiada had bilangan cabutan**;
11. Pendeposit perlu memastikan akaun kekal aktif (akaun tidak ditutup) dan tidak boleh membuat pengeluaran sepanjang tempoh pengekalan bermula **16 Februari sehingga 31 Mac 2022** daripada mana-mana akaun yang didepositkan dalam tempoh kempen.

**HADIAH KEMPEN DAN TUNTUTAN HADIAH**

12. Setiap negeri menawarkan hadiah menarik kepada pemenang kempen iaitu:

Hadiah	Bilangan Hadiah
Pertama: TV Pintar 4K 50"	1 Pemenang X 14 Negeri
Kedua: Periuk Tekanan Tinggi	1 Pemenang X 14 Negeri
Ketiga: Basikal Lipat	1 Pemenang X 14 Negeri
Saguhati : Ang Pow bernilai RM388	5 Pemenang X 14 Negeri

13. Pemenang akan dimaklumkan melalui surat/ emel/ panggilan telefon atau kaedah penyampaian lain yang bersesuaian;
14. Hadiah berbentuk ganjaran tunai yang dimenangi akan dikreditkan ke dalam akaun Simpan SSPN Prime dalam tempoh **DUA (2) BULAN** dari tarikh cabutan. Sekiranya pemenang tidak mempunyai akaun Simpan SSPN Prime, pembukaan akaun akan dibuat berdasarkan kepada butiran akaun di Simpan SSPN Plus;
15. Hadiah berbentuk ganjaran tunai yang dimenangi oleh pendeposit adalah **TIDAK LAYAK** untuk diambil kira bagi tujuan pengiraan pelepasan cukai. Pelepasan yang boleh dituntut adalah terhad kepada amaun tabungan bersih (jumlah caruman pendeposit) di dalam Simpan SSPN yang dilakukan oleh seseorang individu yang terhad kepada RM8,000 di dalam sesuatu tahun sahaja;
16. Hadiah yang dimenangi tidak boleh ditukar atau dipindah milik sama ada sebahagian atau keseluruhannya kepada bentuk lain selain yang ditetapkan oleh PTPTN;
17. Jika hadiah yang dimenangi tidak dapat diperolehi atas apa jua sebab, PTPTN berhak menggantikan hadiah tersebut dengan hadiah yang lain yang sama nilai dengan hadiah yang dimenangi dengan memberikan notis kepada pendeposit yang layak sekurang-kurangnya empat belas (14) hari terdahulu. Kaedah pemberitahuan ini boleh dilakukan secara bertulis, melalui laman web rasmi PTPTN, media elektronik atau dipaparkan di cawangan-cawangan PTPTN;
18. Pemenang hendaklah bertanggungjawab ke atas apa-apa caj yang boleh dikenakan terhadap mereka di bawah undang-undang, jika berkenaan;
19. Pemenang perlu menanggung semua kos tuntutan hadiah dan kehadiran ke majlis penyampaian hadiah, jika berkenaan;
20. Sekiranya pemenang meninggal dunia, waris yang sah boleh menuntut hadiah dalam tempoh **DUA BELAS (12) BULAN** daripada tarikh cabutan;
21. Pemenang atau warisnya dianggap telah melepaskan hak mereka jika gagal menuntut hadiah dalam tempoh yang ditetapkan;
22. Keputusan pemenang yang diumumkan oleh PTPTN adalah muktamad. Sebarang surat menyurat, pertanyaan, rayuan, bantahan atau apa-apa cubaan untuk mempertikaikan keputusan adalah tidak akan dilayan.

**PERUNTUKAN UMUM**

23. Sebagai pendeposit yang mempunyai akaun aktif, pendeposit dianggap telah membaca, memahami dan bersetuju dengan terma dan syarat yang ditetapkan dan membenarkan butiran peribadi mereka termasuk tetapi tidak terhad kepada data peribadi untuk digunakan bagi tujuan promosi;
24. Untuk mengambil bahagian di dalam kempen ini, pendeposit mestilah termasuk di dalam kriteria kelayakan dan memenuhi mekanisma kempen. Melainkan dinyatakan sebaliknya oleh pihak PTPTN, pendeposit tidak perlu menandatangani atau melengkapkan apa-apa borang permohonan untuk mengambil bahagian di dalam kempen;
25. PTPTN berhak meminda, membatalkan atau menambah mana-mana terma dan syarat di dalam kempen ini sama ada secara keseluruhan dengan memberi notis awal melalui laman web rasmi PTPTN, media elektronik, paparan notis di cawangan-cawangan PTPTN atau apa-apa cara yang difikirkan sesuai sekurang-kurangnya dua puluh satu (21) hari kalendar. Pindaan, pembatalan atau penambahan tersebut adalah dianggap mengatasi pernyataan seperti mana yang terkandung di dalam bahan promosi pengiklanan yang berkaitan dengannya;
26. Pendeposit adalah dinasihatkan untuk melayari laman sesawang PTPTN dari semasa ke semasa untuk menyemak terma dan syarat serta mengambil maklum atas sebarang perubahan atau pindaan kepada terma dan syarat ini;
27. PTPTN berhak untuk meminda, membatalkan, menamatkan atau menggantungkan kempen ini dengan memberikan notis yang secukupnya dalam tempoh empat belas (14) hari sebelum tarikh pindaan, pembatalan, penamatan atau penggantungkan tersebut. Kaedah pemberitahuan boleh dilakukan secara bertulis, melalui laman web rasmi PTPTN, media elektronik, atau paparan notis di cawangan-cawangan PTPTN. Untuk mengelakkan keraguan, sebarang pindaan, pembatalan, penamatan atau penggantungkan kempen ini oleh PTPTN tidak akan memberi hak kepada mana-mana pendeposit yang menyertai kempen ini untuk membuat apa-apa tuntutan atau pampasan terhadap PTPTN ke atas apa-apa dan/atau keseluruhan kehilangan, kos, perbelanjaan atau kerosakan yang ditanggung atau dialami oleh pendeposit sebagai kesan langsung atau tidak langsung daripada pindaan, pembatalan, penamatan atau penggantungkan tersebut;
28. PTPTN tidak bertanggungjawab ke atas penghantaran penyertaan yang lewat, hilang, tidak lengkap, tidak diserahkan, ditangguhkan, rosak atau salah arah sama ada disebabkan kesilapan, peninggalan, pengubahan, gangguan, penghapusan, kecurian, pemusnahan atau sebaliknya;
29. PTPTN berhak membatalkan sebarang penyertaan tanpa sebarang notis, sekiranya didapati pendeposit tidak layak dan tidak mengikut terma dan syarat yang telah ditetapkan;
30. Jika pemenang didapati tidak memenuhi syarat-syarat untuk mengambil bahagian dalam kempen ini atau menebus hadiah yang diberikan, PTPTN berhak untuk membatalkan atau mengambil semula hadiah dan menganugerahkan hadiah yang sama kepada pemenang yang lain sebagaimana yang ditentukan oleh PTPTN;
31. Penyertaan pendeposit dalam kempen ini adalah atas risiko pendeposit sendiri. PTPTN tidak akan bertanggungjawab di atas sebarang kecederaan, kehilangan, kerosakan atau tuntutan akibat penyertaan tersebut;

32. Segala terma dan syarat yang terdapat di dalam dokumen ini dan juga sebarang keputusan yang dibuat oleh PTPTN berhubung kempen ini adalah muktamad dan konklusif. PTPTN tidak akan melayan sebarang rayuan atau pertikaian melibatkan keputusan yang telah dibuat;
33. Sekiranya terdapat percanggahan terma dan syarat kempen ini di dalam bahan pengiklanan, promosi, publisiti dan bahan-bahan lain berkaitan dengan kempen ini, maka terma dan syarat di dalam laman web rasmi PTPTN adalah yang muktamad. Sebarang perkara mengenai kempen yang tidak dinyatakan di dalam terma dan syarat adalah bergantung kepada budi bicara mutlak pihak PTPTN;
34. PTPTN boleh menggunakan penyertaan pendeposit termasuk tanpa terhad kepada gambar, lukisan, teks, dan kandungan atau maklumat lain yang dikemukakan untuk tujuan promosi (secara kolektif dinamakan "Bahan"), dan nama pendeposit, dan/atau persamaannya, untuk tujuan pengiklanan, publisiti dan promosi mana- mana barangan atau perkhidmatan PTPTN, untuk tempoh tidak terhad di seluruh dunia tanpa pampasan, dan dalam mana-mana media. Pendeposit hendaklah melakukan segala perkara yang perlu untuk tujuan ini jika diminta oleh PTPTN;
35. Segala surat-menyurat yang dihantar ke alamat terakhir mengikut rekod PTPTN adalah dianggap telah diserahkan kepada pendeposit.

*Nota: Anda dinasihatkan untuk membaca dan memahami Terma & Syarat penuh  
**Kempen Gong Xi Ang Pow 2022***

*Maklumat dikemaskini pada 13 Januari 2022*