

TERMA DAN SYARAT
KEMPEN CLICK, PAY & EARN 2022

KEMPEN

1. **Kempen Click, Pay & Earn** merupakan kempen kerjasama di antara PTPTN dengan rakan strategik. Kempen ini bertujuan untuk menggalakkan dan memudahkan peminjam PTPTN membuat bayaran balik pinjaman secara dalam talian melalui kemudahan perkhidmatan saluran bayaran balik selaras dengan pengumuman Bajet 2022 yang diumumkan oleh Kerajaan dengan pemberian Insentif Diskaun Bayaran Balik Pinjaman khas buat peminjam PTPTN.
2. Berikut adalah rakan strategik yang bekerjasama bagi kempen ini :
 - a) Shopee;
 - b) BESTPay; dan
 - c) SpayGlobal (Sarawak Pay).

TEMPOH KEMPEN

3. Tempoh kempen bermula **8 Februari 2022 sehingga 30 April 2022**;
4. PTPTN berhak untuk menukar atau meminda tempoh kempen ini dengan memberikan notis yang secukupnya dalam tempoh tidak kurang daripada empat belas (14) hari sebelum tarikh pertukaran atau pindaan tersebut melalui pemberitahuan dalam laman web rasmi PTPTN, media elektronik atau paparan notis di cawangan-cawangan PTPTN.

KELAYAKAN

5. Terbuka kepada pengguna aplikasi ShopeePay, BESTPay dan SpayGlobal (Sarawak Pay) yang membuat bayaran balik pinjaman PTPTN di dalam tempoh kempen.
6. Penentuan kelayakan adalah berdasarkan seperti yang berikut :

Saluran	Kelayakan	Pemberian Ganjaran
ShopeePay	Bayaran balik pinjaman minimum RM100 dalam satu (1) transaksi	<ul style="list-style-type: none">• Pemberian baucar diskaun RM 5 kepada pengguna aplikasi Shopee tertakluk kepada 30 pengguna terawal setiap hari bagi bayaran pinjaman dalam tempoh kempen.• Setiap seorang pengguna hanya boleh memenangi ganjaran baucar diskaun sekali sahaja dalam tempoh kempen.

		<ul style="list-style-type: none"> • Pengguna yang berjaya menerima baucar diskaun perlu membuat penebusan terlebih dahulu sebelum membuat transaksi bayaran balik pinjaman.
BESTPay	Bayaran balik pinjaman minimum RM100 dalam satu (1) transaksi	<ul style="list-style-type: none"> • Pemberian 5 kredit BP kepada 30 pengguna terawal yang membuat bayaran balik pinjaman semasa slot BESTPay 1 jam Happy Hour yang akan berlangsung secara rawak di antara jam 10.00 pagi sehingga 10.00 malam setiap hari di sepanjang tempoh kempen. • Notifikasi Happy Hour akan diberikan kepada pengguna aplikasi BESTPay apabila Happy Hour akan bermula. • Pengguna hanya layak memenangi pemberian kredit ini sekali sahaja di dalam bulan yang sama. • Pengguna yang berjaya akan menerima pemberian kredit di dalam aplikasi BESTPay pada hari berikutnya.
SPayGlobal (Sarawak Pay)	Bayaran balik pinjaman minimum RM10 dalam satu (1) transaksi	<ul style="list-style-type: none"> • Pemberian RM2 baucar kepada 100 pengguna terawal setiap bulan bagi bayaran balik pinjaman dalam tempoh kempen. • Setiap seorang pengguna hanya boleh memenangi ganjaran baucar sekali sahaja sepanjang tempoh kempen. • Pengguna yang berjaya akan menerima pemberian baucar di dalam aplikasi SPayGlobal pada bulan berikutnya.

7. Sebarang keputusan yang dibuat oleh PTPTN adalah muktamad. Sebarang surat menyurat, pertanyaan, rayuan, bantahan atau apa-apa cubaan untuk mempertikaikan keputusan adalah tidak akan dilayan bagi mana-mana situasi.

PERUNTUKAN UMUM

8. Pelanggan dianggap telah membaca, memahami dan bersetuju dengan terma dan syarat yang ditetapkan dan membenarkan butiran peribadi termasuk tetapi tidak terhad kepada data peribadi untuk digunakan bagi tujuan promosi;
9. Untuk mengambil bahagian di dalam kempen ini, pelanggan mestilah termasuk di dalam kriteria kelayakan dan memenuhi mekanisma kempen. Melainkan dinyatakan sebaliknya oleh pihak PTPTN, pelanggan tidak perlu menandatangani atau melengkapkan apa-apa borang permohonan untuk mengambil bahagian di dalam kempen;
10. PTPTN berhak meminda, membatalkan atau menambah mana-mana terma dan syarat di dalam kempen ini sama ada secara keseluruhan dengan memberi notis awal melalui laman web rasmi PTPTN, media elektronik, paparan notis di cawangan-cawangan PTPTN atau apa-apa cara yang difikirkan sesuai sekurang-kurangnya dua puluh satu (21) hari kalendar. Pindaan, pembatalan atau penambahan tersebut adalah dianggap mengatasi pernyataan seperti mana yang terkandung di dalam bahan promosi pengiklanan yang berkaitan dengannya;
11. Pelanggan adalah dinasihatkan untuk melayari laman sesawang PTPTN dari semasa ke semasa untuk menyemak terma dan syarat serta mengambil maklum atas sebarang perubahan atau pindaan kepada terma dan syarat ini;
12. PTPTN berhak untuk meminda, membatalkan, menamatkan atau menangguhkan kempen ini dengan memberikan notis yang secukupnya dalam tempoh empat belas (14) hari sebelum tarikh pindaan, pembatalan, penamatan atau penggantungan tersebut. Kaedah pemberitahuan boleh dilakukan secara bertulis, melalui laman web rasmi PTPTN, media elektronik, atau paparan notis di cawangan-cawangan PTPTN. Untuk mengelakkan keraguan, sebarang pindaan, pembatalan, penamatan atau penggantungan kempen ini oleh PTPTN tidak akan memberi hak kepada mana-mana pelanggan yang menyertai kempen ini untuk membuat apa-apa tuntutan atau pampasan terhadap PTPTN ke atas apa-apa dan/ atau keseluruhan kehilangan, kos, perbelanjaan atau kerosakan yang ditanggung atau dialami oleh pelanggan sebagai kesan langsung atau tidak langsung daripada pindaan, pembatalan, penamatan atau penggantungan tersebut;
13. PTPTN tidak bertanggungjawab ke atas penghantaran penyertaan yang lewat, hilang, tidak lengkap, tidak diserahkan, ditangguhkan, rosak atau salah arah sama ada disebabkan kesilapan, peninggalan, pengubahan, gangguan, penghapusan, kecurian, pemusnahan atau sebaliknya;
14. PTPTN berhak membatalkan sebarang penyertaan tanpa sebarang notis, sekiranya didapati pelanggan tidak layak dan tidak mengikut terma dan syarat yang telah ditetapkan;
15. Jika pelanggan didapati tidak memenuhi syarat-syarat untuk mengambil bahagian dalam kempen ini atau menebus hadiah yang diberikan, PTPTN berhak untuk membatalkan atau mengambil semula hadiah dan menganugerahkan hadiah yang sama kepada pelanggan yang lain sebagaimana yang ditentukan oleh PTPTN;
16. Penyertaan pelanggan di dalam kempen ini adalah atas risiko pelanggan sendiri. PTPTN tidak akan bertanggungjawab di atas sebarang kecederaan, kehilangan, kerosakan atau tuntutan akibat penyertaan tersebut;

17. Segala terma dan syarat yang terdapat di dalam dokumen ini dan juga sebarang keputusan yang dibuat oleh PTPTN berhubung kempen ini adalah muktamad dan konklusif. PTPTN tidak akan melayan sebarang rayuan atau pertikaian melibatkan keputusan yang telah dibuat;
18. Sekiranya terdapat percanggahan terma dan syarat kempen ini di dalam bahan pengiklanan, promosi, publisiti dan bahan-bahan lain berkaitan dengan kempen ini, maka terma dan syarat di dalam laman web rasmi PTPTN adalah yang muktamad. Sebarang perkara mengenai kempen yang tidak dinyatakan di dalam terma dan syarat adalah bergantung kepada budi bicara mutlak pihak PTPTN;
19. PTPTN boleh menggunakan penyertaan pelanggan termasuk tanpa terhad kepada gambar, lukisan, teks, dan kandungan atau maklumat lain yang dikemukakan untuk tujuan promosi (secara kolektif dinamakan "Bahan"), dan nama pelanggan, dan/ atau persamaannya, untuk tujuan pengiklanan, publisiti dan promosi mana-mana barangan atau perkhidmatan PTPTN, untuk tempoh tidak terhad di seluruh dunia tanpa pampasan, dan dalam mana-mana media. Pelanggan hendaklah melakukan segala perkara yang perlu untuk tujuan ini jika diminta oleh PTPTN;
20. Segala surat-menyurat yang dihantar ke alamat terakhir mengikut rekod PTPTN adalah dianggap telah diserahkan kepada pelanggan.

*Nota: Anda dinasihatkan untuk membaca dan memahami Terma & Syarat penuh
Kempen Click, Pay & Earn 2022*

Maklumat dikemaskini pada 07 Februari 2022