

TERMA DAN SYARAT KEMPEN GANJARAN KESETIAAN SSPN-i 2020

KEMPEN

1. **Ganjaran Kesetiaan SSPN-i (Kempen)** merupakan ganjaran tambahan yang diberikan kepada pendeposit setia di samping pemberian dividen tahunan yang tinggi.
2. Ganjaran ini merupakan tanda penghargaan atas kesetiaan pendeposit SSPN-i yang membuat simpanan tanpa pengeluaran dalam tempoh tertentu.

TEMPOH KEMPEN

3. Tempoh kempen bermula 05 Februari 2020 sehingga 30 April 2020.
4. PTPTN mempunyai hak mutlak menukar atau meminda tempoh kempen ini sekiranya perlu tanpa memberi sebarang notis terlebih dahulu.

KELAYAKAN

5. Terbuka kepada pendeposit yang membuka akaun SSPN-i sebelum tahun 2017 (“akaun yang layak”).
6. Membuat penambahan simpanan terkumpul sekurang-kurangnya RM500 pada akaun yang layak (**tidak termasuk dividen tahun semasa**) tanpa ada pengeluaran daripada mana-mana akaun di bawah pendeposit yang sama dalam tempoh Kempen.
7. Sekiranya berlaku kematian pendeposit dalam tempoh Kempen, akaun itu masih layak untuk menerima Ganjaran Kesetiaan sekiranya memenuhi terma dan syarat.

HADIAH KEMPEN DAN TUNTUTAN HADIAH

8. Setiap pendeposit yang memenuhi syarat kelayakan akan menerima Ganjaran Kesetiaan sebanyak **1% atas simpanan** yang dibuat dalam tempoh Kempen.
9. Pemberian Ganjaran Kesetiaan ini adalah secara automatik dan akan dikreditkan ke dalam akaun SSPN-i pendeposit yang layak dalam **tempoh DUA (2) BULAN** selepas tamat tempoh Kempen.
10. Tiada had penambahan simpanan pada setiap akaun yang layak.

11. Maksimum jumlah Ganjaran Kesetiaan adalah RM8,000 untuk setiap akaun.
12. Ganjaran Kesetiaan tidak boleh ditukar atau dipindah milik sama ada sebahagian atau keseluruhannya dalam bentuk lain atau kepada mana-mana akaun SSPN-i pendeposit yang lain selain yang ditetapkan oleh PTPTN.
13. Keputusan penerima Ganjaran Kesetiaan oleh PTPTN adalah muktamad. Sebarang surat menyurat, pertanyaan, rayuan, bantahan atau apa-apa cubaan untuk mempertikaikan keputusan adalah tidak akan dilayan.
14. Penerima Ganjaran Kesetiaan boleh dihubungi pada bila-bila masa yang dianggap wajar oleh PTPTN, melalui e-mel atau apa-apa cara komunikasi lain yang difikirkan sesuai oleh PTPTN.

PERUNTUKAN UMUM

15. Sebagai pendeposit yang mempunyai akaun aktif, pendeposit dianggap telah membaca, memahami dan bersetuju dengan terma dan syarat yang ditetapkan dan membenarkan butiran peribadi mereka termasuk tetapi tidak terhad kepada data peribadi untuk digunakan bagi tujuan Kempen.
16. PTPTN berhak meminda, membatalkan atau menambah mana-mana terma dan syarat di dalam Kempen ini sama ada secara keseluruhan atau sebahagian tanpa notis terlebih dahulu. Pindaan, pembatalan atau penambahan tersebut adalah dianggap mengatasi pernyataan seperti mana yang terkandung di dalam bahan promosi pengiklanan yang berkaitan dengannya.
17. PTPTN berhak untuk membatalkan, menamatkan atau menangguhkan kempen ini dengan atau tanpa notis terlebih dahulu dan / atau tanpa memberikan apa-apa sebab kepada mana-mana pendeposit. Untuk mengelakkan keraguan, sebarang pembatalan, penamatan atau penggantungan Kempen ini oleh PTPTN tidak akan memberi hak kepada mana-mana pendeposit untuk apa-apa tuntutan atau pampasan terhadap PTPTN ke atas apa-apa dan / atau keseluruhan kehilangan, kos, perbelanjaan atau kerosakan yang ditanggung atau dialami sebagai kesan langsung atau tidak langsung daripada pembatalan, penamatan atau penggantungan tersebut.
18. PTPTN tidak bertanggungjawab ke atas penghantaran penyertaan yang lewat, hilang, tidak lengkap, tidak diserahkan, ditangguhkan, rosak atau salah arah sama ada disebabkan kesilapan, peninggalan, pengubahan, gangguan, penghapusan, kecurian, pemusnahan atau sebaliknya.

19. PTPTN berhak membatalkan sebarang penyertaan tanpa sebarang notis, sekiranya didapati pendeposit tidak layak dan tidak mengikut terma dan syarat yang telah ditetapkan.
20. Penyertaan pendeposit dalam Kempen ini adalah atas risiko pendeposit sendiri. PTPTN tidak akan bertanggungjawab di atas sebarang kecederaan, kehilangan, kerosakan atau tuntutan akibat penyertaan tersebut.
21. Sebarang keputusan yang dibuat oleh PTPTN berhubung Kempen ini adalah muktamad. PTPTN tidak akan melayan sebarang rayuan atau pertikaian melibatkan keputusan yang telah dibuat.
22. PTPTN boleh menggunakan penyertaan pendeposit termasuk tanpa terhad kepada gambar, lukisan, teks, dan kandungan atau maklumat lain yang dikemukakan untuk tujuan promosi (secara kolektif dinamakan "Bahan"), dan nama pendeposit, dan/atau persamaannya, untuk tujuan pengiklanan, publisiti dan promosi mana- mana barangan atau perkhidmatan PTPTN, untuk tempoh tidak terhad di seluruh dunia tanpa pampasan, dan dalam mana-mana media. Pendeposit hendaklah melakukan segala perkara yang perlu untuk tujuan ini jika diminta oleh PTPTN.
23. Segala surat-menyurat yang dihantar ke alamat terakhir mengikut rekod PTPTN adalah dianggap telah diserahkan kepada pendeposit.

Maklumat dikemas kini pada 29 Januari 2020